

[www.citya.com](http://www.citya.com)

L'un des tous premiers sites responsive des acteurs majeurs de l'immobilier

Mis en ligne le 12 février 2015

Une refonte graphique et technologique du site Internet [www.citya.com](http://www.citya.com) pour un outil plus tendance, ergonomique, pratique et Responsive, qui s'adapte à tous les types de résolutions d'écran !



## Focus sur les nouvelles technologies

Les smartphones font désormais partie intégrante de notre vie quotidienne et ont transformé le comportement des consommateurs.

Mediametrie indique **30,4 millions** de mobinautes au 3<sup>e</sup> trimestre 2014 contre **25,8 millions** un an plus tôt\*.

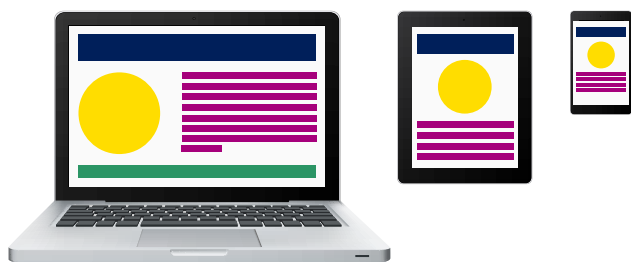
En 2014, pour [citya.com](http://www.citya.com), le nombre de visites uniques dépasse les **2 millions**, nous observons plus de **3,15 millions** de connexions pour plus de **15 millions** de pages vues.

Des augmentations de **20%** pour les visites uniques et plus de **44%** pour les pages vues par rapport à 2013.

Plus de **26%** des connexions sont effectués sur mobile.

\*"Le baromètre trimestriel du Marketing Mobile en France" décembre 2014

### Un site responsive



Afin de susciter l'intérêt de ces nouveaux consommateurs, connectés en permanence, et de répondre aux besoins et aux exigences de nos clients en termes de qualité, de présentation et de navigation, Citya a opté pour la refonte complète de son site, désormais **responsive, qui s'adapte** à tous les types de résolutions d'écran (tablette, smartphone, ordinateur...).

### La géolocalisation des biens



Étonnés par le succès\*\* de notre application Citya en grande partie dû à la géolocalisation des biens et fort du succès du nombre de téléchargements de celle-ci sur tablette et sur smartphone (**70 000** téléchargements tous systèmes d'exploitation confondus iOS, Android, Windows Phone), nous avons dupliqué l'une des fonctionnalités phares : la géolocalisation des biens sur **Google maps**.

\*\*Classée 8<sup>e</sup> au palmarès 2014 des meilleures applications immobilières sur Smartphone, avec la note de 12,53/20





## Focus sur le nouveau graphisme

Nous avons accordé beaucoup d'attention à l'esthétique et à la présentation du site [citya.com](http://citya.com), pour que nos clients puissent accomplir facilement leur recherche.

### Le flat design



Le **flat design**\*\*\*, la tendance mode qui simplifie le design d'un site. Fini les dégradés, les ombres et les menus déroulants à plusieurs niveaux (ce qui économise les clics). Tout est "flat" !

\*\*\*Design plat

### Une typographie plus lisible



Il est essentiel de captiver les internautes dès le premier regard. Pour un **confort de lecture** optimale de nos pages, nous utilisons désormais une taille de polices de caractères plus importante.

### Des icônes ludiques



Le menu est composé de **boutons** de couleur de formes **circulaires** et **rectangulaires** au sein desquels apparaissent des icônes explicites.

**Fluidité et rapidité de la navigation.**

**Un design propre et efficace, et ce, quelle que soit la résolution !**

**C'est ça, le nouveau site**

**[www.citya.com](http://www.citya.com)**

Contact Presse : Laëtitia Allyabsgran  
lallyabsgran@agencereference.com / 02 47 75 31 32

Service Web : Benoit Florent, Pierrick Desmarchelier, Julien Guillon et Julien Villar  
jvillar@agencereference.com / 02 47 75 31 37



■ Location ■ Gestion ■ Vente ■ Syndic ■ i-Citya