



# CITYA IMMOBILIER DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE !

**Dans l'immobilier, « période estivale » rime avec « dynamisme locatif » ! En effet, pendant les mois d'été, étudiants et jeunes actifs mettent tout en œuvre pour trouver le logement qui répond à leurs besoins.**



**Tata Citya : une égérie qui a marqué l'immobilier !**

Depuis quelques années, [Citya Immobilier](#) marque cette période par une importante opération marketing dédiée...

L'an passé, Tata Citya faisait sa 2e apparition avec la campagne « **Citya, envie d'un logement** » ; le clip faisait le buzz sur les réseaux sociaux et battait tous les records dans l'immobilier !

Alors qu'en 2016, Tata Citya surprenait déjà avec plus de **2 millions de vues**, la deuxième édition marquait un nouveau tournant ! Plus de **58 millions de vues**. Un chiffre exceptionnel qui reflétaient une réalité : Tata Citya avait marqué les esprits.

## Une troisième version musicale vient de voir le jour, autour de l'ADN de Citya Immobilier

Pour cette nouvelle campagne publicitaire, Citya Immobilier a souhaité mettre en mélodie son ADN avec une valse jouée par les habitants d'une même copropriété.

Durant tout l'été, la publicité sera diffusée :

- à la **TV** sur BFM TV,
- à la **radio** sur Europe 1, RTL et Skyrock,
- dans les **rues**, dans les **parkings** et dans les **gares** de France,
- sur le web avec des campagnes sur les **médias sociaux** ([Youtube](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#)) et sur des **portails reconnus** (Le Bon Coin, Se Loger et Bien'ici).



Découvrez la nouvelle campagne

